

Website – wichtige Fragen

Was willst Du mit Deiner Website erreichen?

Dienstleistung anbieten, verkaufen, informieren, unterhalten ...

Wen willst Du mit Deiner Website erreichen?

Frauen oder Männer? Welche Altersgruppe? Besser- oder Normalverdiener?
Geschäftskunden, Privatleute, Institutionen, Presse?

Wo sind deine Besucher/Kunden?

Im deutschsprachigen Raum? International? Regional?

Was wollen deine Besucher/Kunden?

Informiert werden? Unterhalten werden? Einkaufen? Lösung für ein Problem?

Sonstige Informationen über deine Zielgruppe:

Corporate Design, Inhalte, Material

Gibt es ein Design (Theme), Logo, Schriften oder bestimmte Farben?

Gibt es event. schon Werbematerial (Visitenkarten, Flyer, Prospekte etc.)

Sind Texte vorhanden? Welche gibt es, welche fehlen?

Sind Fotos oder notwendige Grafiken vorhanden? Welche gibt es, welche fehlen?

Domain und Hosting

Gibt es schon eine Domain (www-Namen) oder eine bestehende Website?

Bei welchem Provider ist diese gespeichert?

Welche Inhalte möchtest Du anbieten?

Blog/News, Produkte (physisch oder digital?), Informationen, Bilder, Dienstleistungen, Seminare/Kurse, Terminkalender, Newsletter, Webinare (Online-Vortrag), Facebook-Einbindung, Anmelde-Formular (z.B. für Veranstaltungen, Events etc.), FAQ - Frequently Asked Question, Downloads, Kontaktmöglichkeit (Formular, Map, Routenplaner), Feedbackmöglichkeit, Über Mich, Sonstiges ...

Wartung der Website & Technik

Wie oft werden die Inhalte aktualisiert? Wer soll die Inhalte aktualisieren?

Wer kümmert sich um technische Aktualisierungen, Wartung und Sicherheit?

Wer kümmert sich um die Newsletter-Einrichtung, die Anbindung an Facebook, die Installation eines Shops etc.?

Werbung für die Website

Welche Werbemaßnahmen plane ich? Suchmaschinenoptimierung? Bezahlte Facebook-Werbung?

Werbung über Drucksorten? Werbung über andere Websites?
